

internet.cn

Kína és az internet



Talán nem túlzás azt állítani, hogy Kínát ma a világ legnagyobb technokráciája irányítja. A kommunista ideológia helyébe az új technológiák által katalizált társadalmi és gazdasági fejlődésbe vetett töretlen hit lépett. Kína öles léptekkel – bár egyáltalán nem ellentmondások nélkül – halad az információs társadalom, a digitális technológiák hasznosítására épülő gazdaság felé.

Az internet társadalmi, gazdasági és politikai hatásainak vizsgálata Amerikában és Európában már több mint egy évtizedes múltra tekint vissza. Jóval kevesebbet tudunk azonban a Távol-Keleten zajló folyamatokról. Dél-Korea

vagy Szingapúr fejlődése sokak számára ismert, a világ legnépesebb országa, Kína azonban csak mostanában kerül az érdeklődés középpontjába.

Kiadványunk célja, hogy az érdeklődők számára rövid betekintést nyújtson a nyugati világban megszokott trendekkel sok szempontból azonos, ám számos területen attól teljesen más irányú fejlődést mutató kínai internet világába, a kínai információs társadalom néhány jellegzetességébe. Először a kínai gazdaság, illetve ezen belül az IT szektor néhány jellegzetességét mutatjuk be, majd ezt követi az információs technológiák társadalmi elterjedtsége, végezetül pedig az egyik legnagyobb érdeklődést keltő téma, az internet és a politika viszonya.

ITHAKA
Research and Consulting

TARTALOM

GAZDASÁG	1
INTERNETHASZNÁLAT	5
INTERNET ÉS POLITIKA	8

GAZDASÁG

1978-tól napjainkig a kínai gazdaság több mint a tízszeresére növekedett, jelenleg az Egyesült Államok, Japán és Németország után a világ negyedik legnagyobb gazdasága, amely az egy főre jutó nemzeti jövedelmet tekintve ugyan ma még a szegényebb országok közé tartozik, ám a fejlődés dinamikáját látva nem kétséges, hogy a felzárkózás rohamtempóban halad. Magyarországon a rendszerváltást követően gyorsan fejlődő kereskedelem, a korábban ismeretlen árubeség közepette a 'kínai' egyértelműen a gyenge

minőség, a "gagy" szinonímájává vált. Egyre inkább érdemes azonban ezeket a sztereotípiáinkat újragondolnunk. Kínának az elmúlt két évtizedben véghezvitt gazdasági modernizációja egyelőre töretlenül sikeresnek mutatkozik. (Ez természetesen nem jelenti azt, hogy ennek a folyamatnak ne lenne számos negatív társadalmi, kulturális, vagy éppen környezeti következménye.) Az imponáló gazdasági növekedést ma már a lakosság döntő többsége saját életszínvonalán is érzékeli.

IT szektor

Kína 2004-ben az infokommunikációs technológiai (IKT) termékek legnagyobb exportőrévé vált (a kivitel értéke elérte a 180 milliárd dollárt), megelőzve ezzel az Egyesült Államokat, Japánt és az Európai Uniót. Részesedése az IKT termékek teljes világkereskedelmében (import és export együtt) az utóbbi években folyamatosan növekszik. Ez azonban szinte kizárólag a külföldi tulajdonú vállalatok tevékenységének köszönhető, amelyeknek részaránya a kereskedelemből közel 90 százalék, sőt az első tíz cég között sem találunk ma még kínait.¹



A példa nélküli növekedés mögött az a jól ismert jelenség figyelhető meg, hogy az iparág globális kulcsszereplői Kínába telepítik a munkaintenzív és alacsony hozzáadott értékkel bíró összeszerelési és gyártási tevékenységeiket. A globális informatikai cégek kínai leányvállalatai, vagy a harmadik félként szerződött gyártók az alkatrészeket importálják, majd késztermékeket exportálnak. Az IKT termékek gyártási és összeszerelési folyamatát tehát ez a kettősség jellemzi. A kínai cégek az alacsonyabb hozzáadott értékkel rendelkező munkaszakaszokra specializálódnak és a magas hozzáadott értéket képviselő alkatrészeket – mint például a processzorok és a memória chip-eket – általában importálni kényeszerülnek.²

Mindazonáltal ez a trend megfordulni látszik és – az alacsony bérű munkaerőre épülő termelés fenntartása mellett – megkezdődött az elmozdulás a magasabb hozzáadott értékkel rendelkező tevékenységek felé. 1999 óta a Kínában kutatás-fejlesztésre fordított összegek évi több mint 20 százalékkal növekedtek. Az ország 2006-ban elfogadott Közép- és Hosszútávú Tudományos és Technológiai Fejlesztési programja 2010-re a GDP 2, míg 2020-ra 2,5 százalékát irányozta elő K+F ráfordításokra. Ez abszolút számokban azt jelenti, hogy a 2004-es 8,7 milliárd dollár kormányzati ráfordítást 2010-re 18 milliárdra kívánják növelni, miközben egyéb (elsősorban válla-

lati) forrásokból 27 milliárdra számítanak.³



"Független innováció" mint célkitűzés

A zanzásított, nagy társadalmi célokat kitűző szlogenek korábban sem voltak idegenek a kínai politikai vezetéstől. Jelenleg a kormányzati politikai szintjére emelt hivatalos cél a "független innováció" megteremtése. E mögött annak felismerése áll, hogy a további gazdasági fejlődéshez már nem elegendő az Amerikából vagy Nyugat-Európából érkező csúcstechnológia importja vagy éppen lemásolása. A legtöbb szakértő egyetért abban, hogy Kína innovációs rendszere fordulópont előtt áll. Az ország tudomány és innováció terén való globális előretörése az elkövetkezendő időszakban szinte biztosra vehető. A kérdés inkább csak az, hogy mikor és milyen formában fog ez bekövetkezni. A fejlődést ugyanakkor nagy mértékben hátráltatja számos alapvető strukturális probléma. A kínai gazdaság elmúlt évtizedekre jellemző sikerei, a 10 százaléknál is magasabb átlagos fejlődési ütem a központi hatalom, a centralizált tervezés, és az ezt többé-kevésbé jól végrehajtó állami

A már Magyarországon is jelen lévő Huawei Technologies mind a keleti, mind pedig a nyugati piacokon terjeszkedik. A cég jelenleg Kína legnagyobb telekommunikációs eszközt gyártó vállalata. A BBC News cikke alapján a cég munkamegosztási szerkezete egészen egyedülálló, ugyanis 24 000 főből álló személyzetének csupán 12%-át adják a gyártási soron dolgozó munkások. A személyzet nagyjából 48%-át, vagyis kb. 10 000 főt a K+F területen foglalkoztatnak és 85% rendelkezik legalább egyetemi képesítéssel. A Huawei a K+F-et fejlődési stratégiájának központi elemeként tekinti, ennek megfelelően értékesítési árbevételének minimum 10%-át forgatja vissza a kutatásba minden évben.

<http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4221889.stm>



bürokrácia teljesítményének köszönhetőek. Az innováció, a kutatás-fejlesztés világa azonban jóval érzékenyebb „műszer”. A felülről induló kezdeményezések, a központi irányítás, a mechanikus célkitűzések elérése még nem eredményez automatikusan sikeres globális pozíciókat, amit tovább nehezítenek a kínai társadalmi viszonyoknak a nyugatitól eltérő jellegzetességei is. Ma még nehéz megjósolni, hogy összességében sikeres lesz-e a folyamat.

Kína globális szerepvállalásának jelenleg két útja képzelhető el. Az egyik egy „techno-nacionalista”, a korábbi frusztrációkból táplálkozó (ilyen volt leszakadás és elszigetelődés az ipari forradalom korszakában, vagy a 20. század második felében a szovjet technológiának való kiszolgáltatottság) bezárkózó, a tudományos-technológiai önellátásra berendezkedő modell, amelynek számos jelét tapasztalhatjuk napjainkban is. Gondoljunk csak a kínai űrprogramra, vagy a saját repülőgépgyártásra. Az ezzel ellentétes útnak a „kozmetopolita innováció”, a globális együttműködések, a tudásáramlás útjába jóval kevesebb akadályt állító modellje tekinthető. Az elkövetkezendő évek, évtizedek során fog eldőlni, hogy milyen

irányba fejlődik Kína és értelemszerűen vele együtt az egész világ.

Az elmúlt években számos külföldi vállalat alapított technológiai-intenzív kutatási központokat Kínában, amelyek a helyi gyártási infrastruktúrára és az alapvetően műszaki orientációjú kínai oktatási rendszerre építenek. Ez részben jól felfogott közvetlen érdekük, részben pedig a kínai piacra való belépés érdekében a rendszerrel való kiegyezés része. Ezeket a K+F együttműködések, a technológiai-és tudástransfer csatornáinak kiépítését a kínai kormány elsőrendű céljának tartja.

E folyamattal párhuzamosan növekvő mértékben válnak a külföldi márkák korábbi beszállítói és forgalmazói maguk is független gyártókká, felhasználva a korábban kiépített piaci kapcsolatokat és gyártási tapasztalatokat (Jó példa erre a Lenovo története). Kína legfejlettebb régióiban ma már kialakulni látszanak azok az innovációs klaszterek, klaszter-csírák, amelyek ennek a paradigmaváltásnak az előhírnökei. A kínai K+F központokat ma még nagymértékben külföldi cégek alapítják, de számos példa utal arra, hogy a helyi piaci szereplők is egyre aktívabb innovációs tevékenységet folytatnak. (Lásd a Huawei Technologies humán politikáját.) Ma még azonban összességében ezek sem nemzetközileg, sem pedig Kínában nem érték el a kritikus tömeget, a fejlődés jelenlegi tendenciái azonban ennek megváltozását vetítik előre.

Agyelszívás helyett cirkuláció

A kínai információs technológiai iparág fejlődését a jövőben nagymértékben meghatározhatja az az AnnaLee Saxenian által leírt jelenség is, amelyet a regionális fejlődéssel foglalkozó szakértő az

agyelszívás mintájára agy-cirkulációnak (brain circulation) nevez. Saxenian szerint a Szilícium-völgy jelenlegi mérnöki és technológiai elitjét nagymértékben az emigránsok alkotják, akik közül sokan ázsiai származásuk.⁴ Közülük is a legnagyobb csoport a kínaiaké: 1985 és 2000 között közel 52 ezren telepedtek le a Szilícium-völgy nagy olvasztótégelyében.⁵ Ők az „új argonauták”, olyan modern menedzsment ismeretekkel, vállalkozói kultúrával rendelkező műszaki-tudományos elit, amely könnyedén képes mozogni a különböző „világok között” a nyelvi, kulturális tudásuknak és kontinenseket átívelő kapcsolati tőkájüknek köszönhetően. Ez a visszafelé meginduló népvándorlás a technológia és a

A Greenpeace környezetvédelmi szervezet ranglistája szerint az elmúlt egy esztendőben az elektronikai konszernek közül a kínai Lenovo tette a legtöbbet a környezet védelméért. Ezt az előkelő helyet a Lenovo (amelyben mellel a Kínai Tudományos Akadémia is résztulajdonos) azzal vívta ki, hogy minden országban, ahol jelen van, ingyen kicseréli a meghibásodott eszközöket. A Lenovo egyébként a kínai IT szektor egyik sikertörténete. A korábban Legend néven futó kínai gyártó eredetileg külföldi IT cégek beszállítója és forgalmazója volt. A beszállítói tapasztalatait saját termékek kifejlesztésére hasznosította, míg a forgalmazói háttérének köszönhetően jelenleg a cég rendelkezik a legkiterjedtebb eladói hálózattal Kínában. A cég azonban kilépett a nemzeti kontextusból és az IBM PC-üzletágának megvásárlásával a világ harmadik legnagyobb PC szállítójává lépett elő. Ezzel a lépéssel a gyártó már nem csupán hazai pályán képvisel jelentős súlyt, hanem a globális piacon is versenyképessé vált.

<http://news.bbc.co.uk/2/hi/technology/6525307.stm>
<http://news.bbc.co.uk/2/hi/business/4078301.stm>

tőke korábban jellemző egyirányú – a központból a perifériák felé való – áramlását is kétirányúvá tette. Saxenian érvelése szerint az ázsiai származású mérnökök és fejlesztők helyzeti előnye lehetővé teszi, hogy származási országukban start-up vállalkozásokat indítsanak, és ezeket hatékonyan integrálják az IT szektort jellemző globális munkamegosztásba és kereskedelembe. Ma már számos ilyen háttérrel rendelkező kínai vállalkozóval találkozhatunk.

Mary Meeker, a Stanley Morgan tanácsadó cég vezető elemzője viszont éppen a helyi innovációs potenciált emelte ki.⁶ Szerinte a technológiai innovációt ösztönző és elősegítő környezet ott alakul ki, ahol a sok fiatal felhasználó és fiatal mérnök gyűlik össze. Kína népességét tekintve nem lehet kétségünk afelől, hogy rendelkezik ezzel a kritikus tömeggel, különösen ha figyelembe vesszük, hogy a „tipikus” kínai internetező fiatal (30 év alatti!) városi férfi. A Szilícium-völgy egyik szállóigéje, hogy „a legjobban amiatt a két kölyök miatt kell aggódnod, akik egy garázsban bütykölve teszik tönkre a céged” vagy „akik a kollégiumi szobában valami új terméket fejlesztenek, hogy könnyebben kommunikáljanak a barátaikkal”. Meeker szerint az Egyesült Államokban egyre inkább aggodalommal figyelik, hogy ez a két veszélyes kollégista srác éppen valahol Pekingben, Shanghai-ban vagy éppen Shenzenben van.

A globális internet infrastruktúrában a Kína által betöltött szerep növekedését jól jelzi, hogy 2005 decemberében Kína megközelítőleg 2,6 millió weblappal rendelkezett (2001 decembere és 2005 decembere között számuk megduplázódott). Ezeknek csupán 43%-a .cn tartománynév, amely azonban így is a világ hatodik leg-

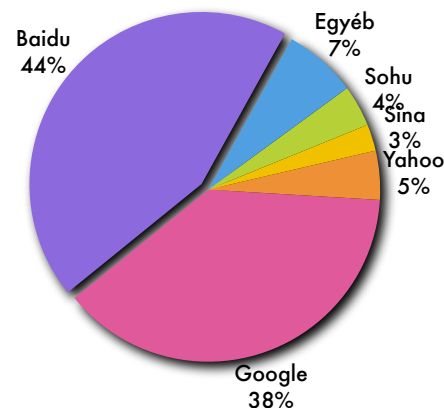
fontosabb „legfelsőbb szintű tartományává” (top level domain) vált. A .cn jelölésű tartomány 1,1 millió bejegyzett domain névvel rendelkezik, ezek száma 2004 és 2005 között 154 százalékkal nőtt. A boom miatt lassan a jelenlegi infrastruktúra is szűkössé válik: a jelenlegi negyedik generációs Internet Protokoll (IPv4) nem teszi lehetővé elegendő cím létrehozását, és emiatt a kínai kormányzat ma már az IPv6-ost támogatja. (Az IPv6-os rendszer több címet biztosít, ugyanis lehetővé teszi a hierarchikus címzési architektúra kialakítását, szemben az IPv4 címzési rendszerével.)

Ki keres ma az interneten Kínában?

A kínai interneten talán a leginkább kiélezett verseny jelenleg a keresőrendszerek között zajlik. A keresőszolgáltatást biztosító cégek érdeklődése a kínai online populáció rohamos mértékű növekedésével magyarázható. Míg a kereséshez kapcsolódó hirdetési piac ma még meglehetősen sovány – csupán 130 millió dollár, azaz kevesebb mint harmada az online hirdetésekkel szembe fordított bevételnek és 1%-a az összes hirdetési kiadásnak Kínában – a múlt évben Richard Ji, a Morgan Stanley elemzője szerint 88%-os növekedést mutatott. A következő három évben a piac 50%-os növekedésére számít a szakértő, melyet a kis- és középvállalkozások netes hirdetési felületek felé fordulása okoz majd. Előrejelzése szerint a keresési üzlet túlnőhet minden más on-line üzleten Kínában.

Az eddig a Baidu és a Google vetélkedése által jellemezhető verseny egyre összetettebbé válik. A Microsoft MSN 2006-ban elindította a kínai nyelvű keresőrendszerének tesztverzióját.

Keresőprogramok piaci részesedése Kínában



Forrás: OECD Information Technology Outlook 2006

A Google külföldi cégeként – kiegyezvén a kínai vezetéssel – elsőként működteti kereső szolgáltatását most már Kínában található szerverekről, amely így javította a szolgáltatás gyorsaságát. Míg Kína legnépszerűbb portálja, a Sina.com korábban kiszervezte keresőjét a Baidu-hoz, 2005-ben elindította saját szolgáltatását iAsk néven. A Sohu.com is hasonlóképpen járt el az új kedvencének beszerzésével, a Sogou-val [kínaiul kereső kutyát jelent] növekvő számú felhasználót vonzva magához. Mindezek mellett a Yahoo! is beszállt a versenybe, szövetségre lépve Jack Ma-val az eBay-hez hasonlóan működő Alibaba.com elnökével, annak érdekében, hogy javítsa pozícióit.

Mindazonáltal nem könnyű új szereplőknek érvényesülnie az egyre inkább kiéleződő piaci helyzetben. Kínában, ahol még sok potenciális hirdetőnek sincs internet hozzáférése, a cégeknek kiterjedt eladói kapcsolatrendszerrel kell rendelkezniük, akik az országot „behálózva” képesek elmagyarázni az online keresés előnyeit a szkeptikus üzlettulajdonosoknak. A Baidu-nak 2000 ilyen „behálózó” embere van. A Google nem rendelkezik ugyan kiterjedt eladói hálózattal, de már tudatosan és célzottan építi a kapcsolatait az idegen terepen.⁷

INTERNETHASZNÁLAT

A CNNIC (China Internet Network Information Center) 2006-ról szóló, legfrissebb jelentése szerint Kínában az internetezők száma meghaladta a 130 milliót, ami csak a 2006-os év folyamán 26 milliós növekedést jelent. Ezzel a kínai internetező közösség már ma a második legnagyobb a világon. Ugyanakkor az ország 1,3 milliárd fős lakosságához viszonyítva a használók aránya még így is alig haladja meg a 10 százalékot.⁸ A további fejlődés gazdasági, társadalmi és politikai szempontból egyszerre rejt magában óriási lehetőséget és kihívást.

Az internetezők száma és a penetráció országonként

Ország	Internetezők száma	Arányuk a teljes lakosságban (%)
USA	181,9	63,6
Kína	133,5	10,2
Japán	57,2	68,4
Németország	39,4	47,8
Nagy-Britannia	35,1	57,9
Dél-Korea	34,4	70,5
Franciaország	28,7	47,1
Olaszország	28,6	49,2
India	25,5	2,3
Brazília	21,2	11,3

Forrás: Marketing és Media, 2007/7.

Kik alkotják a kínai internetezők táborát?

Hasonlóan más, alacsony penetrációs mutatókkal jellemezhető, az internet szempontjából kevésbé fejlett országhoz (ebbe a csoportba tartozik Magyarország is) a digitális egyenlőtlenségek, a használók és nem használók közötti szakadék továbbra is az egyik legfontosabb kérdésnek számít Kínában. E tekintetben az alapvető tendenciák megegyeznek a máshol is megfigyelhetőekkel, azaz

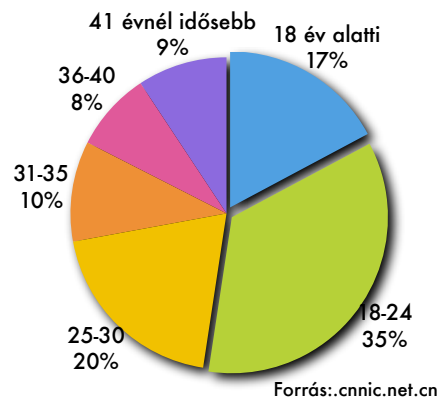
elsősorban az életkor, az iskolai végzettség, és a lakóhely határozza meg, hogy valaki használja-e az internetet.

Kínában még mindig a férfiak vannak többségben az internethasználók között. Fontos azonban megjegyezni, hogy ez a különbség folyamatosan csökken: 2000-ben az internet még alapvetően csak a férfiak „kiváltsága” volt: tíz internetezőből hét volt férfi, 2007-re ez a különbség már 17 százalék alá csökkent.⁹

Bár a világon mindenhol elsősorban a fiatalabb generációk körében magasabb a penetráció, Kínában még szélsőségesebb arányokkal találkozhatunk. Az internetet használók 70 százaléka 30 évnél fiatalabb, minden második internetező pedig még nem töltötte be a 25. életévét, azaz főképpen diákokról van szó.¹⁰

Az infrastruktúra fejlesztésében későn induló, kevésbé fejlett országok további sajátossága, hogy a viszonylag kis számú felhasználó többnyire magas színvonalú, gyors hozzáféréssel rendelkezik. A 2006 év végi adatok alapján a kínai internetkapcsolatok döntő többsége szélessávú volt. Egy év alatt számuk több mint 26 millióval nőtt, mára meghaladva a 90 milliót is. Ezzel párhuzamosan gyors ütemben szorul vissza a keskenysávú dial-up kapcsolatok aránya, számuk csak 2005-2006 között 12 millióval csökkent, és ma már

Az internethasználók életkor szerinti összetétele

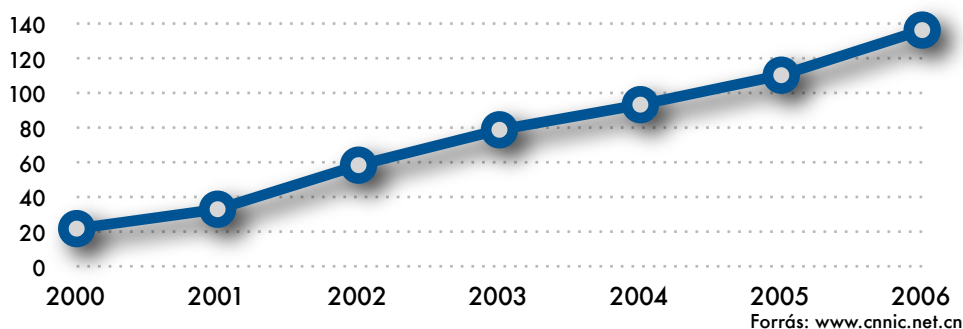


„mindösszesen” 39 millió ilyen kapcsolatot használnak.¹¹ Ezek a tendenciák elsősorban a virtuális szórakoztatási formák, a multimédiás tartalmak számára jelentenek óriási lehetőséget.

Város és vidék – a kínai (információs) társadalom két világa

Az info-kommunikációs technológiák megjelenése és elterjedése egyelőre a városi(as) és a vidéki területek közötti gazdasági és társadalmi különbségek növekedésével járt Kínában. Csupán egy beszédes adat: míg 2004-ben a városi háztartások harmadában volt személyi számítógép, addig a vidéki területeken ez még a 2 százalékot sem érte el. Nem ennyire látványos, de ehhez hasonló különbségek a mobiltelefon, illetve a színes TV elterjedtségében is megfigyelhetők.¹²

Az internethasználók számának alakulása Kínában (millió)



A magasabb penetrációs mutatószám mellett az is látható, hogy a városi internetezők több időt töltenek online. Míg ők hetente átlagosan 18 órán keresztül vannak a világhálón, a vidéki internetezők heti 13,2 órát szörfölnek, ami 3,7 órával kevesebb az országos átlagnál.

A regionális különbségek sem elhanyagolhatóak. Az ország fejlett, keleti tartományai más világot képviselnek Belső-Kína vagy éppen Tibet elmaradottabb térségeihez képest. A hivatalos statisztikák szerint körülbelül 1061 körzetben (főleg a távoli, elzárt vidékeken, észak-nyugaton) lakó 30 millió embernek az elmúlt évben még az elektromos áramhoz sem volt hozzáférése. A lakosság ezen csoportjai számára egyelőre aligha az internet bevezetése az elsődleges cél.¹³

A vidék lemaradásának materiális okai közül a legfontosabbak az infrastruktúra és a tőke hiánya. Hozzájárul még az alacsony népsűrűség, illetve a nagy távolságok, ami sokkal drágábbá teszi a hálózat kiépítését.

A növekvő kereseti szakadék a városi és vidéki lakosok közt (a különbség átlagosan 5-6 szoros a

városi lakosság javára) szintén korlátozza a nem városi lakosság technológiai lehetőségeit. Míg egyre több városi háztartás felszereltségének része a személyi számítógép, addig vidéken csupán néhány százalékuk rendelkezik vele. A terjedést erőteljesen gátolja a hozzáférés relatíve magas költségei.

Az előzőeken túl a lemaradásnak kognitív okai is vannak, mint például az alacsonyabb iskolai végzettséggel rendelkezők nagy aránya. A legtöbb vidéki lakos számára az olyan szavak mint „internet” vagy „szörfölni” még mindig idegenül hangzanak.

A különbségek egyik jellegzetes

Néhány tartós fogyasztási cikk 100 háztartásra jutó aránya

	1997		1999		2001		2003		2004	
	város	város	város	vidék	város	vidék	város	vidék	város	vidék
Személyi számítógép	2,6	5,9	13,3	n.a.	27,8		33,1	1,9		
Mobiltelefon	1,7	7,1	34,0	8,1	90,1	23,7	111,35	n.a.		
Színes TV	100,5	111,6	120,5	54,4	130,5	67,8	133,4	75,1		

Forrás: OECD Information Technology Outlook 2006

A vidéki előfizetési díjak alacsonyabbak ugyan a városiaknál, de az is igaz, hogy a városokban sokkal jobb a kapcsolat minősége, valamint a vidéki lakosok keresetéhez képest még így is drágának számít. Ehhez hozzátartozik, hogy az emberek többsége otthoni számítógépet sem engedhet meg magának.

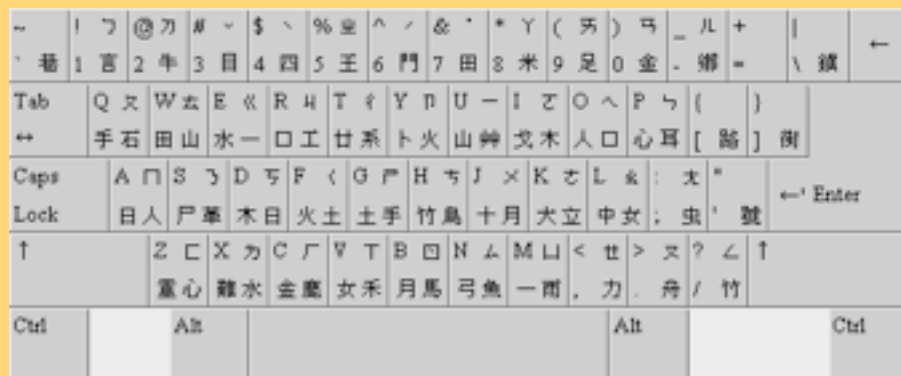
megnyilvánulása az internet-kávézók szerepének fontossága vidéken. Ezt csak részben magyarázza az infrastrukturális és jövedelmi elmaradottság. Az internet-kávézókat például vonzóvá teszi a fiatalok számára, hogy ott mentesüljenek a szülői felügyelet alól.

Az elmúlt években tapasztalt kínai gazdasági növekedés során az

A KÍNAI KLAVIATÚRA

A több tízezer karakterből álló kínai írásrendszert meglehetősen nehéz lenne az általánosan elterjedt, alig több mint 100 billentyűt tartalmazó klaviatúrához rendelni. Többek között ezért dolgozták ki még 1958-ban több kínai és külföldi fonetikus és fonológus bevonásával a kínai szavak egységes latin betűs átírását, az ún. pinyint (rendezett hangok). Mára a pinyin széles körben elterjedt, és többé-kevésbé kiszorította a többi átírási módot. Ez alól talán csak Tajvan kivétel, ahol mind a mai napig saját, csak a szigetországban használatos átírási rendszer van érvényben.

A kínai szöveg begépelésekor ezt a bizonyos pinyint kell beírni, lehetőség szerint a helyes hangsúllyal, amit számokkal jelölnek. (A putonghuaban – „common speech” az egységesített, és az északi dialektuson alapuló, mesterségesen létrehozott irodalmi kínai nyelv neve – 4 hangsúly van: 1- szinttartó, 2 – emelkedő, 3 – ereszkedő-emelkedő, 4 – ereszkedő). Ezt követően a képernyőn azonnal megjelenik a kínai jel. Amennyiben a felhasználó nem emlékszik a helyes hangsúlyra, a gép kiadja az összes jelet, amely a megadott szótag lehetséges változata lehet, hiszen egy szótagnak hangsúlytól függően nem csak más jelentése van, de más írásjellel is írható. Könnyítés, hogy a program meg tudja jegyezni a gyakran használt szavakat, így például ha éppen Magyarországról írunk, nem kell minden esetben beírni a három szótagból álló kínai megfelelőjét, mert már a 'ma' szótag begépelésekor megjelenik az országnév.



ország számos lépcsőfokot ugrott át. Ennek a fejlődésnek az egyenetlen megoszlása azonban könnyen a további növekedés gátja lehet. A már a folyamatok elindulásakor is relatíve fejletlen vidék lemaradásának leküzdéséhez még rendkívül sok erőforrás-felhasználására van szükség.

Internethasználati szokások

A kínai internetező közösség internethasználati szokásai számos tekintetben eltérnek a világ többi részén megszokottól. Vannak természetesen olyan alkalmazások, amelyek itt is a legnépszerűbbek közé tartoznak, például az e-mailezés, amit a használók 56 százaléka végez rendszeresen, az online hírek olvasása (53%), vagy az információkeresés (41%).¹⁴

Ezek a tevékenységek általában világszerte fontosak az internethasználók számára, de az emailezés például sok esetben ennél jóval nagyobb jelentőséggel bír (a magyar használóknak pl. 80 százaléka emailezik). A kínai felhasználók viszont gyakran előnyben részesítik az azonnali üzenetküldő rendszereket (amit 35 százalék használ rendszeresen) az e-maillal szemben.

Fontos különbségnek számít azonban, hogy a kínai felhasználók leginkább szórakozásra, vagy szórakozással kapcsolatos információkeresésre használják a világhálót (például filmekről, tévéműsorokról, szóló anyagokat keresnek).¹⁵

Ezzel szemben a kínai internetezők más, a világ egyéb részein népszerű alkalmazásokat kisebb mértékben használják: 75 százalékuk sosem rendel, vagy vásárol online, 42 százalékuk pedig még sohasem használt keresőprogramot.¹⁶

Mára Kínában a televíziózás után az internetezés lett a második legnépszerűbb szabadidős tevékenység: ezt mutatja az is, hogy az esti órákban, vagyis munka és tanulás után regisztrálják a legélénkebb internethasználatot az országban (a kínai használók 30-50 százaléka este 7 és 10 óra között kapcsolódik a hálózathoz).¹⁷

A kínai felhasználók leginkább a lokális, kínai nyelvű honlapokat böngézik, és csupán az internetezésre szánt idő 5 százalékában látogatnak nem kínai nyelvű oldalakra.¹⁸

A kínai internetezési szokások másik érdekes jellemzője az internetezéssel töltött idő, ami kiugróan magas: a használók átlagosan heti 13-17 órát töltenek a világhálón. Ez az arány vezetőnek számít a világon, még az USA-ban is jóval alacsonyabb az átlagos internetezéssel töltött órák száma.¹⁹

Az internetkávészók szerepe

A kínai internethasználói közösség nem csak használati szokásaiban mutat különleges vonásokat, hanem az internethasználat helyét illetően is. A kínai internetezők legnagyobb arányban otthonukban használják a világhálót (76 százalék), ami megfelel az általános trendeknek. A második helyen azonban, a munkahelyen internetezőkkel ugyanolyan arányban (33 százalék) találjuk azokat, akik internetkávészókból (is) interneteznek.²⁰

Az internetkávészók fontos szerepe részben abból következik, hogy egyelőre még viszonylag kevés háztartásban van otthon számítógép, így a nyilvános hozzáférési pontok népszerűek, fontos szerepet töltve be a digitális egyenlőtlenségek csökkentésében.

A kávézók látogatói nagyrészt tanuló fiatalok, így nem csoda, hogy

rendszeresen fellángol a vita arról, hogy ezek a helyszínek megfelelő terepei-e az idő eltöltésének (sok szó esik ennek kapcsán például az internetfüggőségről, a nem gyerekeknek való tartalmakról, vagy – kimondva-kimondatlanul – a politikailag szenzitív témákról). Ezek a viták nyilvánvalóan még sokáig tartanak majd, az azonban tény, hogy az internetkávészók a kínai internetező közösség fontos elérési helyei lettek, és nem mellékesen gazdasági szerepük sem elhanyagolható.

Az elsőnek tartott internetkávészó 1995-ben nyílt meg Shanghai-ban, 2005-re pedig számuk több mint 110 ezerre nőtt. Az iparág pedig több mint egy millió alkalmazottat foglalkoztat, 18,5 milliárd jüannal járulva hozzá az ország éves GDP-jéhez. Már a számok is jelzik, hogy az internet kávézók mind gazdaságilag, mind a felhasználók szempontjából igen fontos szerepe van. A kávézók közössége főként fiatal férfiakból áll (70 százalékuk 18-30 év közötti, 90 százalékuk férfi), és az itt idejüket töltők 70 százaléka az online játékok kedvéért látogat el ezekre a helyekre. A kínai internetkávészók működését szigorúan szabályozzák, például a használat a személyi igazolvány számmal történő regisztrációhoz van kötve. Ezen előírások egy része a nagy vihart kiváltott, 25 halálos áldozatot követelő 2002-es tüzet után került bevezetésre. A rendelkezések előírják például, hogy internetkávészót nem lehet oktatási intézményhez 200 méternél közelebb működtetni, és szabályozzák a nyitvatartási időt is. A szabályok be nem tartása, vagy a szükséges engedélyek hiánya miatt 2004 októbere és decembere között csaknem 13 ezer internetkávészót zártak be a hatóságok.

www.wikipedia.org

news.bbc.co.uk/1/hi/technology/4263525.stm

A NAGY TŰZFAL MÖGÖTT - INTERNET ÉS POLITIKA

Kína és az internet kapcsolatának leginkább paradox és számos konfliktust rejtő oldala akkor mutatkozik meg, ha a politika oldaláról vizsgáljuk meg a kérdést.

Az 1949-es kommunista hatalomátvétel óta egypártrendszer, szigorú központi irányítás van Kínában. A Pártot és ideológiáját jelentős bürokratikus gépezet, valamint erőteljes formális és informális ellenőrzés támogatja. A kommunista, marxista eszme a magánélet terén is számos útmutatást tartalmaz, így az ideológiai irányítás a hétköznapi szintjén is megjelenik.

Ezzel szemben az internet egyik fő célja már kialakulásakor a decentralizált hálózatból fakadó lehetőségek kiaknázása volt, aminek éppen a központ hiányában rejlett az ereje. Az azóta kifejlődött világháló hívószavaivá váltak a (szólás)szabadság, a korlátlanul elérhető információ, és még sorolhatnánk. És az is megmutatkozott, hogy milyen nehézségeket vállal magára, aki szűrni, korlátozni akarja az interneten megjelenő tartalmakat.

Noha a két rendszer már alapjában ellentmond egymásnak, a gazdasági racionalitás következtében Kína mégis kénytelen volt az internet elterjedését támogatni. És már a kezdetektől fogva nyilvánvaló volt az is, hogy hatalmas energiákat kell mozgósítani a központi ideológia támogatására, szemben a világháló jelentette szüretlen információval, a szinte ellenőrizhetetlen kapcsolatokkal. Az 1994-ben még 80 ezer kínai felhasználói közösség 2000 végére 22,5 millióra duzzadt, 2006 végén pedig elérte a 137 milliót. Ez a sebesség óriási kihívást jelent a po-



litikai vezetés számára: hogyan lehet lépést tartani a lakosságra zúduló, ellenőrizhetetlen információáradattal? Az internet megjelenésével egy "macska-egér harc" kezdődött, aminek a végeredményét a mai napig nem látjuk.

A másik internet - nyugati szemmel

Azonban óvatossá kell lennünk, ha véleményt akarunk alkotni a kínai internet világról, hiszen nem feltétlenül vizsgálható nyugati sztemdekkkel a "másik internetet". Az organikusan kifejlődött világhálón belül a kínai zárt rendszernek tűnik. Ennek egyik oka kulturális, e szempontból pedig a nyelvi különbségeknek van különösen nagy jelentősége. A kínai internethez a határain túli világ csak korlátozottan tud hozzáférni, ezért a főként saját anyanyelvükön íródott weblapokat látogató kínai internetezők más szokások, ízlés, kultúra mentén építik saját hálózatukat, és ha lehetünk a statisztikai előrejelzéseknek, néhány éven belül mennyiségileg is fogják előzni a jelenleg még domináns angol nyelvű tartal-

makat. Egy központi irányítás alatt álló társadalom pedig másra használja, másként teremti meg a hálózatot, miközben a nyugati internetezők szabadságesszményel összekapcsolódó, a korlátozásnak általában mindenféle formáját elutasító világának csupán mérsékelt lehetősége van a hozzáférésre.

Az Arany Pajzs árnyékában

Az internet megjelenése és rohamos terjedése nem csak a társadalomfejlődés számára jelentett kihívásokat. A történetnek csak az egyik oldala, ahogy a világháló használata a mindennapi élet részévé vált, és ahogy a társadalom birtokba vette azt. A másik a kormányzat, a központi irányítás problematikája. Hogyan lehetséges egy decentralizált rendszert úgy fenntartani, hogy a hálózatiság előnyei realizálódjanak a piacon, ugyanakkor fenntartható legyen az ellenőrzött ideológia, a rendszert támogató etika, gondolatvilág, az információs monopólium.

Ennek egyik oldala a fizikai világ kontrollja. Jelenleg Kínában 7 gerinchálózat működik (három

kiépülőben), amelyek működtetése a központi irányítással összhangban történik.²¹

Az internettel kapcsolatos kormányzati intézkedések közül az egyik legfontosabb az Arany Pajzs projekt, ami a Nagy Tűzfal néven vált ismertté. Ez nem más, mint a kínai rendőrség számára kiépítendő megfigyelési és információs hálózat. A nyugati cégektől is beszerezett ellenőrzési-megfigyelési technikák, és a becslések szerint 30 ezer főt alkalmazó program meghatározó szerepet játszik a kínai internet fizikai és tartalmi ellenőrzésében.²²

Időről időre különböző hírek jelennek meg az internet társadalmi hatásainak kezeléséről. Ezek közé tartozik a katonák mobiltelefon használatának tiltása,²³ az internet-függőség kezelésére sokterápia alkalmazása,²⁴ a netes szleng használatának tiltása a közéletben,²⁵ vagy éppen az on-line játékok használatára fordítható idő radikális korlátozása. Mint már említettük, a nethasználat egyik fontos helyszíne Kínában az internet-kávézó, ami a társadalmi érintkezés meghatározó terévé vált. A hatalom számára ez is jelentős

fejtörést okoz, és bár a saját szempontjukból csak elnapolták a probléma kezelését, de a szabályzó hatóságok az "egészséges online kultúra" védelmében/kialakításáért pár hónapja például megtiltották további internetkávézók nyitását.²⁶

Cenzúra

A világháló ellenőrzésének egyik legközvetlenebb és legtöbbet tárgyalt módja a cenzúra, a tartalmak szűrése. Számos jogvédő, a kínai internetet rendszeresen monitorozó szervezet foglalkozik a kérdéssel. Az egyik kutatás szerint a nemkívánatos kifejezések megoszlása jelentésük alapján a következő:²⁷

- a Falungong-szekta - 20%
- Tibet, Xinjiang, Taiwan - 15%
- Kínai vezetők és rokonaik neve - 15%
- demokrácia, korrupció, politika - 15%
- társadalmi feszültség, rendőrség - 10%
- disszidens írók, politikai menekültek nevei - 10%
- pornográfia - 15%

Számos, főként a Nagy Tűzfalon kívül elindult szerveződés van, amely a cenzúrának, a kontrollnak

a kijátszását tűzte ki célul - hacker-tevékenységgel, a kormányzati tájékoztatást kiegészítő-kritizáló információszolgáltatással, vagy akár szoftverekkel. Néhányan azonban rámutatnak, hogy az átlagos kínai netező számára a tartalom ilyen mértékű szűrése nem is nyilvánvaló. Bizonyos oldalak letöltésekor a hibajelzést inkább technikai problémákra vezetik vissza, nem kapcsolják össze a központi ellenőrzéssel. Ez utóbbi egyúttal helyi szintű döntéshozók tevékenységével is kiegészül, ezért nem ritka, hogy városról-városra változik, hogy mely tartalmak érhetőek el.²⁸

Rés a falon – a kínai blog

Az internet ellenőrzése szempontjából az egyik legnagyobb kihívást a blogok jelentik, ahol a felhasználók minimális technikai ismeretekkel széles közönséget elérve saját gondolataikat oszthatják meg a külvilággal.

A 2002-ben indult első kínai bloghoz 2003 elejére több mint 2000 további csatlakozott. A cenzúrázatlan tartalmakat közlő, egyre népszerűbbé váló publikálási formát ekkor még a központi irányítás egyszerűen tudta kezelni – megszüntették például az ezeknek tárhelyet kínáló blogspot.com elérhetőségét az országban. A megoldás azonban csak esetinek és időlegesnek bizonyult, hiszen az ebben az időben startoló kínai blogszolgáltatások hamar megerősödtek, így a Nagy Tűzfalon belülről támogatva a blogszféra kialakulását. A kínai blog-közösség 2006 végére már 17 millióssá nőtte ki magát.²⁹

A sokféle szűrési módszer, az oldalak letiltása, az esetenkénti rendőri fellépés ellenére ma már számos példa mutatja, hogy nem lehetséges a tökéletes ellenőrzés. A



Demokrácia
Emberi jogok
Antikommunista
Tömegmészárlás
Elnyomás
Június 4. (a Tienanmen téri diáktüntetés dátuma)
Dalai (Mint dalai láma)
Száműzetés

Tibeti függetlenség
Falun Gong
Li Hongzhi (a Falun Gong mozgalom alapítója)
Tajvan
Playboy
Voice of America

http://www.antennamagazin.hu/2005-03/tul_a_nagy-01.html

hálózatán keresztül olyan gyorsan terjednek az információk, hogy mire letiltanak egy dokumentumot, vagy valamilyen nem kívánatos információt, addigra az már nagyon gyorsan, víruszerűen szétterjedt.

Nyugati cégek Kínában

A kínai internet világával foglalkozók egyik visszatérő témája a nyugati (főként egyesült államokbeli) cégek szerepvállalása. A különböző infrastrukturális és tartalomszolgáltatók számára egyértelmű célpont az exponenciális növekedési rátákat felmutató, hatalmas jövőbeli lehetőségeket és profitkilátásokat magában rejtő kínai piac. Ugyanakkor a belépés egyik „kellemetlen” korlátja a kormányzattal való valamilyen szintű együttműködés, amely az esetek többségében az ellenőrzési törekvésekkel való együttműködést is jelenti.

A figyelem középpontjában a "négyek bandájának" (Group of Four) titulált Cisco, Microsoft, Google, és Yahoo! áll, mint a globális piac legjelentősebb szereplői. A Cisco az elmúlt időszakban az ellenőrzést segítő szolgáltatásokkal, a Microsoft pedig az önkéntes tartal-



lomszűréssel került a figyelem középpontjába.³⁰ „Csak úgy” senki sem léphet be a kínai piacra. A Skype kínai verziója például külön figyelmeztetés nélkül egy szűrőprogramot is telepít az alkalmazással együtt.³¹

A Google sokáig meg tudta őrizni a nyugat szemében a "tisztaságát", habár már megjelenésének kezdeti szakaszában is felmerült, hogy szűri a találatokat. A 2005-ben elindult kínai kereső, a google.cn megjelenésével azonban nyilvánvalóvá vált a kormányzattal való együttműködésük, hiszen a lokális kereső már teljesen megfelelt a központi irányítás tartalomszűrési politikájának.³²

A nyugat szemében a leginkább támadott tevékenységével a Yahoo! hívta fel magára a figyelmet. 2005-ben jelentek meg az első hírek, hogy a vállalat közreműködött bizonyos emberek letartóztatásában és bebörtönzésében online tevékenységük miatt.³³ Az elítélésükhöz szükséges (egyébként titkos) adatokat a Yahoo! kínai cégei adták ki. Ugyan arra hivatkoztak, hogy ez a törvényes kötelességük volt, de több esetben ez nem feltétlenül állt összhangban a valósággal.

Akad azonban más példa is, így pl. a Wikipedia alapítója, Jimmy Wales ellenállt a kormányzat cenzúrázási követeléseinek – amit ez utóbbi természetesen az együttműködés nélkül is megvalósít,³⁴ Az sem mellékes, hogy ebben az esetben nem egy profitorientált szolgáltatásról van szó, míg az említett globális IT cé-

gek elsősorban a világ legnagyobb internet piaca által kínált lehetőségek miatt vállalták a sokak szemében elvtelen kompromisszumot.

Hogyan tovább?

Az internet megjelenésétől számos nyugati elemző a politikai rendszer megváltozását várta Kínában. Úgy gondolták, hogy elég hatalma lesz a világhálóknak ahhoz, hogy nehezen ellenőrizhető, a központi irányítást lehetetlenné tevő jellege miatt fellazítja az addig információs monopóliummal rendelkező rendszert. Az elmúlt évek során tapasztaltak azonban rövid távon rációfoltok erre a feltételezésre.

A kormányzat az infrastruktúra kiépítésével párhuzamosan jelentős erőforrásokat mozgósított az internet ellenőrzésére. Az elképzelt működőképessége azonban korántsem teljes, számos jele mutatkozik annak, ahogy társadalmi, kulturális és politikai szinten is ugyan lassan, de terjed a világháló által képviselt szabadságeszmény. Természetesen ez az ország irányítói részéről is válaszlépéseket kényszerít ki. 2007. április 23-án Hu Jintao a korábban sokkal szigorúbb intézkedési tervet hirdetett, aminek a célja az internet megtisztítása, a párt ideológiájának megfelelő internet és a hozzá kapcsolódó kultúra megteremtése.³⁵ Ugyanakkor vannak olyanok is, akik ezt csak hangzatos politikai szólamnak tartják, és nem hisznek a hatékony állami fellépés lehetőségében.³⁶

Ami miatt a Kínai internet fejlődése a nyugat számára sem megkerülhető kérdést jelent, az a gazdasági összefonódások nyomán felmerülő, gyakran etikai köntösbe öltöztetett kérdések felvetődése. A demokratikus szabadás jogokon, a szabad piac körülményei között létrejött cégek üzleti tevékenysége egy központilag ellenőrzött országban

Shi Tao

Az első, nagy publicitást kapott eset Shi Tao elítélése volt. Az újságíró 2005 áprilisában ítélték 10 éves börtönbüntetésre, államtitkok kiszivároztatásának gyanújával. Bűne az volt, hogy külföldi kapcsolatainak e-mailben kritizálta a központi kormányzat azon utasítását, hogy a kínai média ne foglalkozzon a Tienanmen téri események 15 éves évfordulójával. Felhasználói adatait a Yahoo! hong-kongi leányvállalata adta ki, annak ellenére, hogy az ottani törvénykezések nem olyan szigorúak ezen a téren, mint az anyaországban.

Hao Wu

Az Amerikában is élő dokumentumfilmes, blogíró 2006 februárjában vették őrizetbe. Korábban számos alkotást készített, amiben a kormányzatot bírálta, és nyilvános fórumokon is hangot adott véleményének. 2006. júliusi szabadon bocsátásáig nem lehetett tudni az ellene felhozott vádakról, fogva tartásának indokairól, azonban ez idő alatt jelentős online mozgalom alakult ki támogatására.

Li Zhi

2003-ben ítélték 8 év szabadságvesztésre, mert nyilvános fórumokon kritizálta a kormányt. A vád disszidensekkel való kapcsolattartás volt. A Yahoo! és a Sinaí együttműködése kellett ahhoz, hogy azonosítható legyen.

http://www.boingboing.net/2006/03/31/hk_lawmaker_yahoo_un.html

<http://abcnews.go.com/Business/print?id=1791505>

<http://www.forbes.com/work/feeds/afx/2006/03/31/afx2636580.html>

http://www.boingboing.net/2006/03/21/china_blogger_docume.html

<http://ethanzuckerman.com/haowu/>

http://www.boingboing.net/2006/03/01/report_verdict_conf.html

látszólag még elfogadható a többség számára. Amikor azonban ezek a cégek a politikai irányítás ideológiáját támogató tevékenységet végeznek, már sokakban ellenérzéseket szül. Ez vezetett többek között a már említett négy cég kongresszusi meghallgatásához is 2006 februárjában, és törvényi szabályozás is várható az egyesült államokbeli cégek kínai tevékenységével kapcsolatban.³⁷ Természetesen a vitában Kína is hallatja hangját. Hivatalos szinten még nem ismerték el egyértelműen az internettel kapcsolatos intézkedések mindegyikét (így például a bebörtönzéseket), de a magas szintű kontroll nyomása, a megvalósult cenzúra tényként kezelhető. Másrészt etikai alapon a kormányzati körök arra hivatkoznak, hogy az internet ellenőrzése, a tartalmak szűrése nyugaton sem ismeretlen (pl. a Google szűri találati listáját Franciaországban és Németországban, az MSN blogszolgáltatása nem engedi bizonyos kifejezések szerepeltetését nyugaton sem, stb.). Az "internet megtisztítása" Kínában részben olyan jelenségek miatt is zajlik, amelyek nyugaton is sok

vitát generálnak: ilyen például az internetfüggőség, a pornográfia, vagy éppen az online szerencsejáték. Ezzel megkérdőjelezzük a nyugat erkölcsi alapját arra, hogy számon kérje a kínai kormányon, a Tibettel, Tajvannal, a politikai rendszer kritikájával kapcsolatos tartalmak cenzúrázását.

A kérdésnek azonban van egy másik oldala is. Technikailag nagyon egyszerűvé vált a Nagy Tűzfal megkerülése, ezt számos internetes segédanyag, szoftver támogatja. Mint már említettük, a többség számára az internet Kínában a szórakozás, nem pedig a rendszerkritika eszköze, így az átlagos kínai internetezőnek nincsen erre igénye, nem is tudatosul benne, hogy hozzá csak szűrt tartalmak jutnak el. Így természetesen vita és jogos kritika övezheti a nyugati cégek kínai tevékenységét. Azonban nem kerülhető meg a belső változások szükségessége sem, ami egy hosszú, csendesebb folyamat lesz.

A jövőt talán jól jellemzi Isaac Mao, a kínai blogoszféra úttörőjének, azóta sikeres internet-vállalkozónak néhány sora:

"Mi a stratégiánk? Nincsen stratégiánk. De a blogoszféra információáramlásának megvan a saját Útja. Ez az Út a stratégiánk: személyes, gyors, kapcsolódó és hálózati."³⁸

Nem gondoljuk, hogy e rövid kiadvány elolvasása után az olvasó mindenre kiterjedő, átfogó képet alkothatt az internetnek a kínai gazdaságot, társadalmat és politikát átalakító hatásairól. Azt azonban reméljük, hogy az itt leírt információk, összefüggések és kérdésfeltevések hozzájárulnak ahhoz, hogy a jelenleginél árnyaltabb képet alkothassunk arról, mi is zajlik abban az országban, amelynek rohamos fejlődése alapjaiban rajzolja át nem csak a globális gazdasági-hatalmi viszonyokat, hanem azokat a „nyugati” beidegződéseket is, ahogyan az információs társadalomról általában gondolkodunk.

Hivatkozások

- ¹ OECD Information Technology Outlook, OECD, 2006
- ² OECD Information Technology Outlook, OECD, 2006, 143-144. oldal
- ³ Wilsdon J., Keeley J. (2007) China: The next science superpower? Demos, London
- ⁴ Saxenian, AnnaLee (2005) From Brain Drain to Brain Circulation: Transnational Communities and Regional Upgrading in India and China. Elérhető: <http://www.ischool.berkeley.edu/~anno/papers/s/cid-2005.pdf> letöltés ideje: 2007.04.12.
- ⁵ Wilsdon J., Keeley J. (2007) China: The next science superpower? Demos, London
- ⁶ Mary Meeker on China's Online Future. Interview. Business Week Online; 9/23/2005
- ⁷ Net Search in China: It's a Race. Business Week Online; 1/27/2006, p16-16
- ⁸ Statistical Survey Report on the Internet development in China, (2007 január) China Internet Network Information Center. Elérhető: <http://www.cnnic.net.cn/uploadfiles/pdf/2007/2/14/200607.pdf>, letöltés ideje: 2007.04.12.
- ⁹ Uo.
- ¹⁰ Uo.
- ¹¹ Uo.
- ¹² OECD Information Technology Outlook, OECD, 2006, 143-144. oldal
- ¹³ Statistical Survey Report on the Internet development in China, (2007 január) China Internet Network Information Center. Elérhető: <http://www.cnnic.net.cn/uploadfiles/pdf/2007/2/14/200607.pdf>, letöltés ideje: 2007.04.12.
- ¹⁴ Uo.
- ¹⁵ See how the Chinese surf the Net, <http://www.wipchina.org/?p1=content&p2=05113020545>
- ¹⁶ Uo.
- ¹⁷ Uo.
- ¹⁸ Statistical Survey Report on the Internet development in China, (2007 január) China Internet Network Information Center. Elérhető: <http://www.cnnic.net.cn/uploadfiles/pdf/2007/2/14/200607.pdf>, letöltés ideje: 2007.04.12.
- ¹⁹ Jonathan J. H. Zhu – Enhai Wang: Diffusion, Use, and Effect of The Internet in China, Communications of the ACM, April 2005/Vol. 48. No. 4
- ²⁰ Statistical Survey Report on the Internet development in China, (2007 január) China Internet Network Information Center. Elérhető: <http://www.cnnic.net.cn/uploadfiles/pdf/2007/2/14/200607.pdf>, letöltés ideje: 2007.04.12.
- ²¹ Uo.
- ²² <http://www.ichrdd.ca/english/commdoc/publications/globalization/goldenShieldEng.html>
- ²³ http://www.boingboing.net/2002/03/29/cellphones_and_the_m.html
- ²⁴ http://www.boingboing.net/2007/02/22/electroshock_therapy.html
- ²⁵ http://www.boingboing.net/2005/09/23/shanghai_bans_netsla.html

- ²⁶ <http://news.bbc.co.uk/2/hi/asia-pacific/6422555.stm>
- ²⁷ http://chinadigitaltimes.net/2005/06/update_the_filt.php
- ²⁸ http://www.boingboing.net/2006/06/20/china_net_censorship.html
- ²⁹ <http://www.newscientist.com/article.ns?id=dn6707>
- ³⁰ <http://news.ft.com/cms/s/d07011b8-d9d6-11d9-b071-00000e2511c8.html>
- ³¹ http://www.boingboing.net/2006/06/22/report_skypes_china_.html
- ³² <http://www.nytimes.com/2006/04/23/magazine/23google.html?ex=1303444800&en=9721027e105631bf&ei=5088&partner=rssnyt&emc=rss>
- ³³ <http://www.forbes.com/work/feeds/afx/2006/03/31/afx2636580.html>
- ³⁴ <http://observer.guardian.co.uk/world/story/0,,1869074,00.html>
- ³⁵ <http://edition.cnn.com/2007/TECH/internet/04/23/china.internet.reut/>
- ³⁶ <http://www.beijingnewspeak.com/2007/04/24/internet-censorship-in-china-snore/>
- ³⁷ http://news.com.com/Proposed+law+targets+tech-China+cooperation/2100-1028_3-6040303.html
- ³⁸ http://www.cultdeadcow.com/archives/2006/02/congress_jerks_off_g.php3
- ³⁹ <http://www.newscientist.com/article.ns?id=dn6707>

ELÉRHETŐSÉGEINK

Telefon: 336 1412
Fax: 336 1413
e-mail: info@ithaka.hu
web: www.ithaka.hu

ITHAKA

Research and Consulting

Az ITHAKA Kht. célja, hogy újfajta minőséget hozzon mind az akadémiai, mind pedig a piaci kutatások, elemzések, tanácsadói munka világába, a két szféra közötti kapcsolatok erősítésével. Egyetemi-akadémiai indítatásunk és piacorientáltságunk lehetővé teszi, hogy betöltsük azt a hídszerepet, amely egyedivé tehet miniket hasonló szolgáltatásokat kínáló magyarországi kutatóintézetek és vállalkozások között.

A társadalomtudományi fogalmakat és elméleti tudást sikerrel használhatjuk az intézményi partnereink és piaci megrendelőink számára végzett munka során is, miközben az empirikus munkából szerzett tapasztalatok visszacsatolásával gyarapíthatjuk az információs kor megértésre vonatkozó teoretikus tudást is.

A tudományos intézményi háttér biztosítja számunkra a megfelelő színvonalú környezetet, amit a hálózati működés előnyeivel egészítünk ki.

Tevékenységünkkel hidat kívánunk emelni a hagyományos egyetemi kutatás és oktatás, illetve az üzleti jellegű kutatások közé. Hisszük, hogy működésünk e két terület előnyeit ötvözve mind hazai, mind nemzetközi téren új mércét állíthat mind a tudományos igényű alap-, mind pedig a piaci igényeket kielégítő alkalmazott kutatásban.

Az ITHAKA a minket körülvevő világ, az Információs Kor elmélyült kutatására törekszik. Munkánk során a legmagasabb sztenderdeknek kívánunk megfelelni. Erre garanciát jelent kutatói-elemzői munkatársaink szakmai tudása, amelyet folyamatosan fejlesztünk.



A kiadvány elkészítésében közreműködött: Galács Anna, Gerhardt Erik, Király Gábor, Körner Júlia, Ságvári Bence
Szerkesztette: Gerhardt Erik, Ságvári Bence
Grafikai terv és tördelés: Ságvári Bence - Fabricula

© ITHAKA Kht. 2007

Minden jog fenntartva. Bármilyen másolás, sokszorosítás, illetve adatheldolgozó rendszerben való tárolás a kiadó előzetes hozzájárulásához van kötve.