

Fellendülőben az információs társadalom Magyarországon!

A World Internet Project (WIP) kutatássorozatának ideai eredményei szerint 2007-ben felgyorsult az internet-hozzáférések és az internethasználat terjedése Magyarországon. Jelenleg a magyar háztartások 35%-ában van internetelérés, ami 14 százalékpontos növekedés a tavalyi arányhoz képest. A hozzáférések túlnyomó többsége szélessávú: a legnépszerűbb csatlakozási forma az ADSL, de a kábeles elérések aránya is meghaladja a 40%-ot.

A legnépszerűbb használati forma az emailezés, de sokan használják különböző irányú információszolgáltatásra is a világhálót. Az online tranzakciók kevésbé elterjedtek, de a web 2.0-ás lehetőségek meglehetősen népszerűek: az internethasználók 51%-a tagja valamilyen online közösségnek, és 8%-uk ír több-kevesebb rendszerességgel blogot.

Megjelent a **World Internet Project (WIP)** magyarországi kutatássorozatának éves jelentése.

Az ITHAKA Kht, a TÁRKI ZRT. és a BME-ITTK által közösen megvalósított WIP minden évben felméri a magyar információs társadalom fejlődését, az internethasználattal kapcsolatos legújabb jelenségeket, trendeket.

A WIP 2007-es projektjét a Nemzeti Kutatási és Technológiai Hivatal Támogatta.

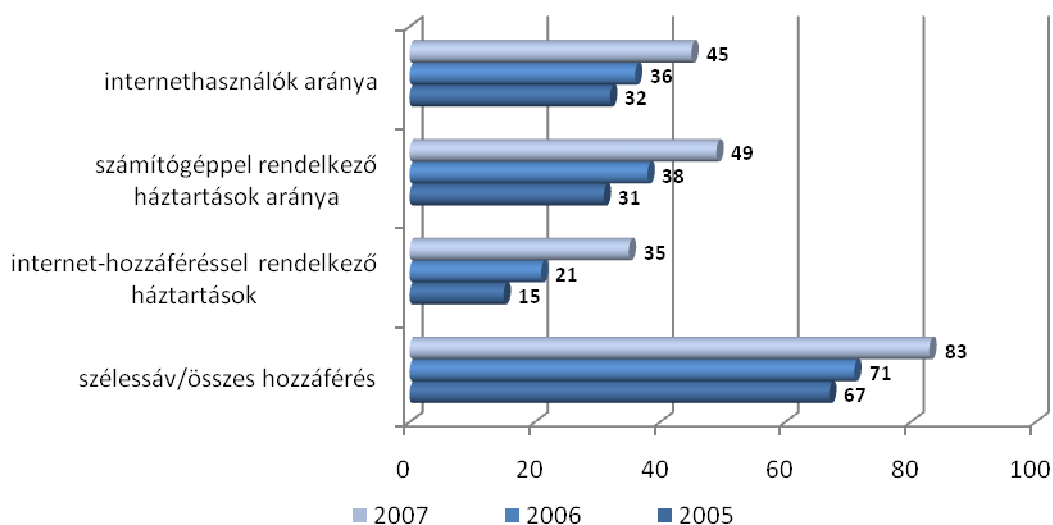
Az ideai felmérés eredményei a friss jelentésben olvashatók, ami számos témakört tárgyal a terjedési mutatóktól és a digitális megosztottságtól kezdve a nem használat okain keresztül az internethasználati szokásokig.

Ízelítő a 2007-es eredményekből:

A terjedési folyamatok megugrása 2007-ben

Az adatok tanúsága szerint az elmúlt év mérföldkő az internet hazai terjedése szempontjából: az eddigi terjedési ütem minden mutató szerint felgyorsult. Különösen igaz ez az internet-hozzáféréssel rendelkező háztartások arányára, ami egy év alatt 14 százalékponttal nőtt, és ami azt jelenti, hogy 2007-ben már a magyar otthonok 35%-ában van internet-elérés.

Alapvető terjedési mutatók Magyarországon, 2005-2006-2007, %



forrás: ITHAKA-TÁRKI: WIP

Ma Magyarországon a meghatározó hozzáférési forma a szélessávú kapcsolat. Az otthoni hozzáférések 83%-a valamilyen szélessávú technológián alapul. Különösen elterjedt az ADSL-kapcsolat: az otthoni hozzáférések 43%-a ilyen, de a kábeles hozzáférések aránya nő a leggyorsabban. A telefonmodem ezzel szemben gyakorlatilag eltűnt: csupán az internet-hozzáféréssel bíró otthonok 5%-ában használják ezt a kapcsolódási formát.

Az internethasználók aránya is szokatlanul meredeken nőtt az elmúlt egy évben: a 9 százalékpontos növekedés több mint duplája a korábbi, éveken változatlan átlagos 4 százalékpontos bővülésnek. Így a 14 éven felüli lakosság 45%-a internethasználó.

Internethasználati szokások: informálódás és egyre népszerűbb web 2.0-ás alkalmazások!

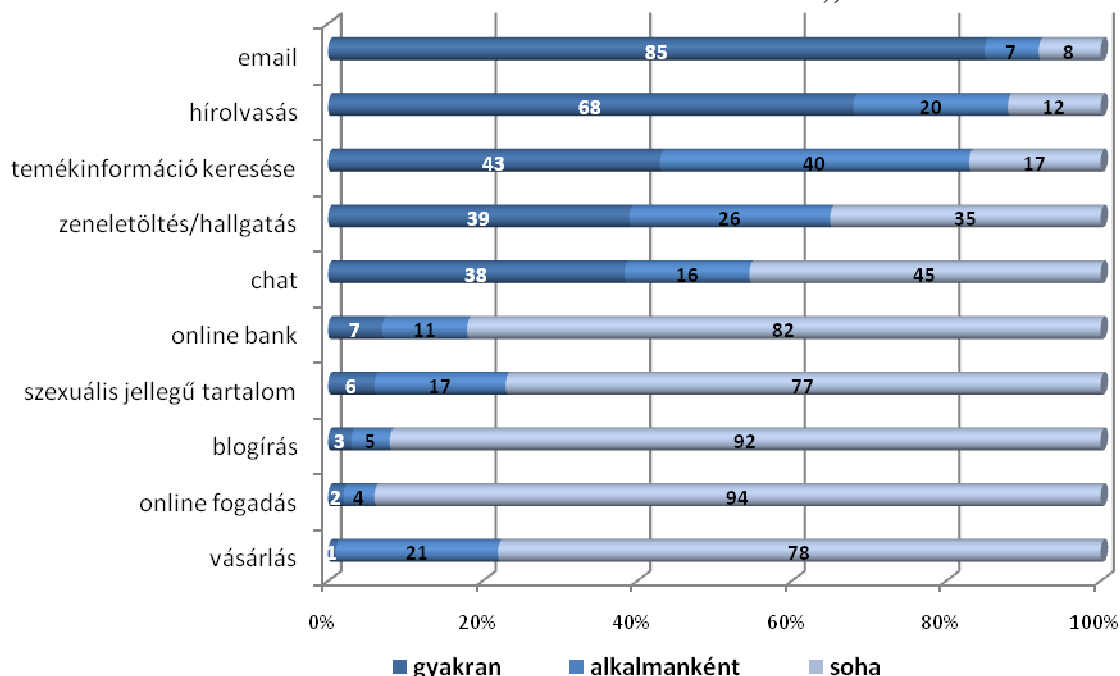
A WIP mintegy harminc alkalmazás használati gyakoriságát vizsgálta, az alábbi ábra néhány válogatott felhasználási mód gyakoriságáról ad számot.

Az adatok szerint a magyar használók elsősorban informálódásra használják a világhálót, de egyes kommunikációs alkalmazások is igen elterjedtek. A mindig is legelterjedtebb e-mailzés most is az első helyen: a használók 92%-a küld és fogad e-maileket, túlnyomó többségük gyakran. A chat már kevésbé népszerű, de a használók több mint fele azért kisebb nagyobb gyakorisággal szokott online beszélgetni.

Az információszerzésre irányuló alkalmazások nagyon népszerűek: a hírolvasás, a témékinformációk keresése, de még az egészségügyi és utazással kapcsolatos információszerzés is igen elterjedt. Nem véletlen, hogy idén először az internethasználók a televíziót megelőzve a világhálót jelölték meg számukra legfontosabb információforrásként.

Az online zeneletöltés/zenehallgatás szintén igen népszerű: a használók 65%-a szokta erre használni a világhálót több kevesebb rendszerességgel.

Egyes internetfelhasználási-módok elterjedtsége az internethasználók körében (Milyen gyakran szokta az internetet az alábbiakra használni?), %



forrás: ITHAKA-TÁRKI: WIP

A fentiekkel ellentétben az interneten keresztüli tranzakciók nem éppen elterjedtek. Csupán a használók 6%-a szokott online fogadásokat kötni, és az internetes banki szolgáltatásokat is csak 18%-uk használja valamilyen gyakorisággal. Interneten keresztül vásárolni a használók 22%-a szokott, de csupán 1% teszi ezt gyakran.

Más a helyzet az úgynevezett web 2.0-ás alkalmazásokkal. Az online közösségi oldalak igen népszerűek: az internetezők 51%-a tagja ilyennek. Különösen magas a közösségi szájtok használóinak aránya a legfiatalabbak körében: a 14-17 éves internetezők 73%-a rendelkezik ilyen tagsággal. Blogot a magyar használók 8%-a ír valamilyen gyakorisággal, a gyakran bejegyzők aránya 3%. Ez az arány, tekintve a tevékenység jellegét meglepően magas.

A téma érzékeny volta miatt nehéz megítélni, hogy a szexuális jellegű tartalmat keresőkre vonatkozó arányok mennyire állnak közel a valósághoz, de valószínűsíthető, hogy az itteni arányoknál magasabb számokra kell gondolnunk. Az adatok szerint mindenesetre a használók összesen 23%-a szokott ilyen tartalmakat keresni, és 6%-uk teszi ezt gyakran.

A kutatásról szóló részletes ismertető letölthető az ITHAKA Kht. honlapjáról:
www.ithaka.hu/Kutatas/wip

Emellett munkatársaink bármikor szívesen adnak felvilágosítást a kutatásról, és annak eredményeiről! Kérdéseivel kérjük keresse Galács Annát a anna.galacz@ithaka.hu email címen, vagy a 336-14-12-es telefonszámon!

ithaka
- research &
consulting



A projekt a Nemzeti Kutatási és Technológiai Hivatal támogatásával valósult meg.